

Вступительное слово главного редактора

Перед вами пилотный выпуск журнала «Universitas» — первого в России академического издания, посвящённого проблематике институциональных внутриуниверситетских исследований (institutional research). Указанная сфера исследований пока довольно слабо представлена в российских дискуссиях о высшем образовании, тогда как университеты США, Австралии, европейских и азиатских стран активно привлекают данные внутриуниверситетских исследований, как для принятия практических решений, так и для теоретических дискуссий о высшем образовании. К institutional research относятся эмпирические исследовательские проекты, которые нацелены на изучение отдельных элементов функционирования университетов, понимание поведения и характеристик различных групп — абитуриентов, студентов, преподавателей, выпускников. В журнале планируется публиковать результаты социологических и статистических внутриуниверситетских исследований российских и зарубежных вузов, профессиональные обзоры и рефераты по релевантной тематике, методологические работы, интервью с исследователями и руководителями университетов.

У журнала есть своя история. С 2009 г. Центром внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ издавался бюллетень «Мониторинг университета», в котором публиковались статьи, посвящённые внутриуниверситетским исследованиям в Высшей школе экономики. В 2012 г. было принято решение о создании на его основе электронного рецензируемого журнала, где бы публиковались статьи об исследованиях, проводимых и в других вузах. Наряду с новым дизайном и системой анонимного рецензирования статей, он получил и новое название – «Universitas». Это первое слово латинской фразы «Universitas magistrorum et scholarium» (дословно — объединение обучающихся и учащихся), давшей имя современным университетам. Выбрав такое название для журнала, мы хотели подчеркнуть, что любой университет — это прежде всего объединение людей со своими интересами, целями и устремлениями, которые важно понимать всем, кто работает в области высшего образования. Кто такие современные студенты, и какой опыт они получают в университете? Как устроена работа преподавателей? Как абитуриенты выбирают вуз? Каким образом глобальные процессы массовизации, интернационализации образования сказываются на жизни отдельных университетов? Эти и другие вопросы мы будем обсуждать на страницах журнала, который создаётся в период серьёзных реформ и организационных трансформаций высшего образования в России. Мы надеемся, что «Universitas» станет одной из площадок, где с привлечением эмпирических данных отдельных вузов, обсуждаются вопросы развития университетов. Мы приглашаем к сотрудничеству социологов, экономистов, психологов и других исследователей, чей интерес направлен на изучение функционирования университетов.

Несколько слов о пилотном выпуске. Его открывает интервью с одним из известнейших исследователей высшего образования – *Джоном Дугласом* (Калифорнийский университет в Беркли), которое посвящено обсуждению исследований студенческого опыта и работе международного консорциума «Студенческий опыт в исследовательском университете». Высшая школа

экономики присоединилась к консорциуму в 2012 г., и мы решили информировать читателей об этом проекте непосредственно из первоисточника, что называется «из первых уст».

В разделе «**Методология институциональных исследований**» представлена работа *Ивана Груздева*, посвящённая особенностям использования онлайн-формата для внутриуниверситетских опросов. В статье рассматриваются основные преимущества применения онлайн-опросов для внутренних университетских исследований, а также обсуждается ряд новых вызовов, которые ставит перед исследователями переход к онлайн-методам.

Статьи в разделе «**Эмпирические исследования**» затрагивают различные аспекты обучения студентов в университете. В работе *Натальи Малошенок* приводятся результаты динамического анализа студенческой вовлеченности в Высшей школе экономики (на материалах ежегодных опросов студентов в 2011 и 2012 г.), описываются изменения отношения студентов к учебному процессу, возникающие при переходе студентов на следующий курс обучения. Статья *Елены Горбуновой* посвящена изучению процесса адаптации студентов к университетской среде. Отмечается, что хотя большинство студентов успешно приспосабливаются к новому окружению, к старшим курсам нарастает чувство отчуждённости от университета и разочарование в реализации собственных возможностей. В статье *Ирины Щегловой* на основе данных опросов абитуриентов и студентов анализируется взаимосвязь между удовлетворённостью обучением у студентов и информацией о вузе, которую они получили, будучи абитуриентами.

С пожеланием увлекательного чтения,
главный редактор журнала Игорь Чириков.